



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



September 2014

Die dritte Pink Ribbon Radtour feierte am 26.09. in Kassel ein fulminantes Finale – für mehr Brustkrebs-Sensibilisierung

Vom 15. bis 26.09. führte die jährliche Pink Ribbon Radtour 2014 insgesamt 3.600 km entlang einer riesigen Schleife durch Deutschland. Die 4 Pink Ribbon Teams wurden Freitagnachmittag auf dem Friedrichsplatz von Stadträtin Brigitte Bergholter und einer großen Menschenmenge freudig begrüßt.

Es gab ein begeistertes Hallo und sehr emotionale Szenen als die 28 festen Radler aus den 4 Teams aufeinander trafen und sich in die Arme fielen. Hinter ihnen lagen 2 Wochen auf dem Rad, in denen sie mit der Unterstützung etlicher Tagesmitradler aus der Bevölkerung und aus Unternehmen in den Regionen für mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs gesorgt haben. In fast allen Tourorten – 50 Städte und Gemeinden – hat es Treffen mit den Bürgermeistern und der örtlichen Presse gegeben. Unzählige Gespräche mit den Menschen unterwegs und das Verteilen von Informationen haben ebenso dazu beigetragen, die wichtige Botschaft der Brustkrebs-Früherkennung zu verbreiten: Brustkrebs-Früherkennung kann Leben retten!

Gemeinsam mit allen Menschen auf dem Friedrichsplatz stellten sich die Teams in Form einer großen Schleife auf – in der Hand pinkfarbene Luftballons. Katja Momberg, Moderatorin des Events, gab den Countdown vor. Alle zählten mit und ließen die 1.000 pinkfarbenen Ballons zeitgleich in die Luft steigen. Dieser symbolische Akt berührte nicht nur die selbst von Brustkrebs betroffenen Frauen unter den Anwesenden. Gänsehaut-Feeling!

Reinhard Kappes, einer der Teamleiter der Pink Ribbon Radtour: „Es ist unglaublich, was für eine Energie durch die Pink Ribbon Radtour entsteht. Die Tour 2014 hat meinem Team wunderschöne Begegnungen geschenkt. Uns war vor allem wichtig,

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



das Thema Brustkrebsvorsorge zu transportieren - das ist sehr gut gelungen.“

Sven Frommhold, ebenfalls Teamleiter der Pink Ribbon Radtour: „Danke an alle, die die wunderbare Pink Ribbon Radtour 2014 möglich gemacht haben. Wir sind sehr stolz, dass wir Teil dieser einzigartigen Aktion für mehr Brustkrebs-Aufmerksamkeit und Früherkennungs-Sensibilisierung sein durften.“

Marcello Concilio, Leiter Unternehmenkommunikation Ernsting's family: „Für Ernsting's family sind Frauen und ihr Wohlbefinden sehr wichtig. Unser Sortiment richtet sich primär an Frauen und Mütter zwischen 30 und 70 Jahren - exakt die Zielgruppe, die auch die Pink Ribbon Initiative im Auge hat. Zudem sind unsere Filialmitarbeiter ausnahmslos Frauen. Die gemeinsame Bewegung gegen Brustkrebs - im wahrsten Sinne des Wortes - ist mir und meinen Kolleginnen und Kollegen zusammen mit Pink Ribbon Deutschland eine Herzensangelegenheit.“

Matthias Schafhauser, Geschäftsführer bei Pink Ribbon Deutschland: „Wir sind sehr dankbar, dass wir Unternehmen wie Ernsting's family an unserer Seite haben. Genauso wie die weiteren Unterstützer der Pink Ribbon Radtour 2014: Bergans, Falk, Liv Giant, myboshi, Naturgucker, Philips, Schwalbe, Venus Gillette, Meertz World of Time. Durch ihr aufrichtiges Engagement ist es erst möglich, eine so aufmerksamkeitsstarke Aktion zu organisieren und so viele Menschen in unserem Land zu erreichen. Und der Einsatz unserer festen Radteammitglieder ist gar nicht hoch genug zu bewerten - das ist bürgerliches Engagement.“

Christina Kempkes, Leiterin Kommunikation bei Pink Ribbon Deutschland: „Die jährliche Pink Ribbon Radtour schafft wie kaum eine andere Maßnahme den direkten Kontakt zur Bevölkerung. Ein gesunder Mensch setzt sich selten mit dem Thema Krankheit auseinander - aber ein Mensch, der von einer Sache begeistert ist, wird zum starken Multiplikator. Dies wird leider die Erkrankung als solches nicht verhindern können, es kann jedoch helfen, Leben zu retten, da gerade bei Brustkrebs die Früherkennung in vielen Fällen enorm zu einem positiven Heilungsverlauf beiträgt.“

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Bereits den ganzen Tag über waren alle Bürgerinnen und Bürger Kassels herzlich eingeladen, zum Friedrichsplatz zu kommen. Hier erwartete sie ein buntes Rahmenprogramm mit sportlichem Parcours, Hüpfburg, Glücksrad, kleinen Überraschungen und natürlich Informationen rund um die Früherkennung von Brustkrebs. Neben dem Infostand von Pink Ribbon Deutschland informierte auch das Brustzentrum des Elisabeth Krankenhauses Kassel.



Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001

*Teambild mit den 4 Pink Ribbon Teams und Stadträtin
Brigitte Bergholter (Mitte) sowie den Pink Ribbon- und
Ernsting's family-Organisatoren.
(Alle Fotos: Andreas Berthel)*



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Hintergrundinformationen:

Bereits zum dritten Mal hat die große Pink Ribbon Deutschland Radtour stattgefunden.

Ziel der aufmerksamkeitsstarken Aktion ist es, die Botschaft der wichtigen Früherkennung bei Brustkrebs tief in die Bevölkerung zu tragen. Zudem ist Bewegung ein wichtiger Aspekt bei der eigenen gesundheitlichen Vorsorge. Nach Angaben der Deutschen Krebsgesellschaft kann regelmäßige Bewegung auch einer Krebserkrankung vorbeugen. Es wird davon ausgegangen, dass aktive Menschen ihr Krebs-Risiko durchschnittlich um 20 bis 30 Prozent senken können.

Die Pink Ribbon Teams fahren während der zwei Wochen der Radtour auf vier verschiedenen Routen zum gemeinsamen Treffpunkt nach Kassel. Der Streckenverlauf ergibt eine riesige Schleife durch Deutschland – die rosa Schleife ist das internationale Symbol für das Brustkrebs-Engagement. Die Pink Ribbon Radtour konzentriert sich nicht auf einen Tag und ein einzelnes Event, sondern sucht über 14 Tage lang den persönlichen Kontakt mit den Menschen, Redaktionen, Erfahrungsgruppen, Ärzten und Bürgermeistern entlang der Strecke in Deutschland.



Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Ernsting's family unterstützt die Pink Ribbon Radtour von Anfang an als Hauptpartner und Mitabsender. Schon die Pink Ribbon Radtouren 2012 und 2013 haben gezeigt, wie wichtig und richtig dieses Engagement ist. Denn beinahe jede Frau und auch jeder Mann hat im Laufe des Lebens in seinem Umfeld Kontakt mit der Krankheit oder muss sich sogar selbst mit der Diagnose auseinandersetzen – Brustkrebs geht jeden an!

Ernsting's family ist als Familienunternehmen mit dem Slogan „von fröhlichen Familien empfohlen“ tief in der Bevölkerung verwurzelt. Mit über 1.750 Filialen hat das Unternehmen eine große Nähe zu seinen Kunden und kann so Pink Ribbon Deutschland helfen, die Botschaft für mehr Brustkrebs-Sensibilisierung in nahezu alle Regionen des Landes tragen. Während der Radtour 2013 haben über 340.000 Menschen die Erlebnisse im Tourtagebuch auf der Webseite und im Facebookauftritt von Pink Ribbon Deutschland verfolgt.

Infos zur Pink Ribbon Deutschland Kampagne

Brustkrebs ist die gefährlichste Krebsart für Frauen. Jedes Jahr sterben in Deutschland rund 17.000 Frauen an einem Mammakarzinom, dem Krebs der weiblichen Brustdrüse. Die Zahl der Neuerkrankungen in Deutschland liegt jährlich bei über 74.000 Patientinnen (RKI, 2012). Für einen positiven Heilungsverlauf ist die frühzeitige Erkennung der Krankheit von entscheidender Bedeutung. Deshalb kommuniziert die Sensibilisierungs-Kampagne Pink Ribbon Deutschland bundesweit mit einer möglichst breiten Öffentlichkeit.

Die Pink Ribbon Kampagne in Deutschland ist langfristig und ganzjährig angelegt, denn Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden. Die Kampagne wird über Sponsoren finanziert. Pink Ribbon Deutschland nimmt aus der Bevölkerung selbst keine Spenden entgegen, sondern sorgt mit der Gemeinschaft der Träger für die öffentliche Wahrnehmung. Der mit der Kampagne kommunizierte Spendenaufruf verweist direkt auf ein Spendenkonto der Deutschen Krebshilfe e.V. und auf ein Konto der discovering hands gUG.

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



Presenting Partner der
PINK RIBBON RADTOUR:



Offizielle Website:

www.pinkribbon-deutschland.de

www.pinkribbon-radtour.de

Facebook-Auftritt:

www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland

Infos zu Ernsting's family

Ernsting's family ist das Textilgeschäft für die ganze Familie mit Schwerpunkt auf Damenober- und Kinderbekleidung, das die Bedürfnisse junger Familien versteht. Das Unternehmen wurde 1968 von Kurt Ernsting in Coesfeld-Lette (Westfalen) gegründet.

Es gehört mit mehr als 1.750 Geschäften sowie mehr als 10.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Textilketten Deutschlands. In den Filialen und im Online Shop unter www.ernstings-family.com gibt es stets aktuelle Kleidung, Accessoires und Spielwaren für jeden Tag, für die ganze Familie und zu günstigen Preisen.

Kommunikation & PR:

Pink Ribbon Deutschland

Christina Kempkes

pinkribbon@pinkribbon-deutschland.de

Tel.: 0931/3040 8480

Ernsting's family GmbH und Co. KG

Gunnar van Geldern

Gunnar.vanGeldern@ernstings-family.com

Tel.: 02546/77 2147

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

Verwendung honorarfrei, 1 Belegexemplar erbeten

Download-Link für high-res-Bilder:

http://www.pinkribbon-deutschland.de/fileadmin/websitedateien/presse/PRD_Radtour_2014-Finale_AndreasBerthel.zip

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001